Programme de formation

INITIATION STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX (16h)

Version 012026

Objectifs : L'apprenant devra,en fin de formation,être capable de :

LIEN SUPPORT FORMATION : https://gamma.app/docs/Initiation-a-la-strategie-de-communication-sur-les-reseaux-sociau-86eu81ll8q5q22y

Public concerné et prérequis :

Profil du stagiaire

Qualification des intervenants :

Formateur expert

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

Programme :

Jour 1 : Compréhension et élaboration de la stratégie

Durée, effectifs :

16 heures en présentiel

Nombre de place disponible : 2

Tarif :

800,00 € HT/ apprenant

Modalités d'évaluation des acquis :

- Quizz début et fin de formation (acquis à partir de 75 % de bonne réponses).
- Feuilles de présence.

Sanction visée :

- Attestation de stage

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Respecte les obligations légales de sécurité et d'hygiène (incendie, évacuation, ventilation, …)
Permet l'accueil: apprenant et formateur (avec tables et chaises)
Disposer d'un accès WIFI.

Délais moyens pour accéder à la formation :

30 jours maximum après inscription du stagiaire.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour les formations intra-entreprises : L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Pour plus d'information vous pouvez vous orienter vers les structures spécialisées suivantes :
https://www.agefiph.fr/
http://www.capemploi.net/accueil/

Taux de réussite à la formation :

90%

Taux de satisfaction de la formation :

90%